**Тематика**

**курсовых работ по курсу «Экономика фирмы»**

**для студентов специальности «Экономика»**

1. Фирма как основной субъект предпринимательской деятельности
2. Влияние изменений факторов внешней среды на экономическое поведение фирмы и эффективность ее функционирования
3. Модель функционирования фирмы в рыночной среде: основные цели, функции и показатели
4. Формирование перспективных целей фирмы в современных условиях
5. Анализ взаимосвязи, взаимозависимости и взаимодействия основных функций фирмы
6. Динамика развития и конкурентоспособность фирмы
7. Определение структуры фирмы и этапы ее построения
8. Горизонтальное деление фирмы на функциональные сферы деятельности и формирование подразделений
9. Правовые основы деятельности фирмы
10. Отраслевые особенности развития фирмы
11. Нормативно – правовое обеспечение деятельности фирмы в рыночной экономике
12. Ресурсы фирмы: состав и классификация
13. Производственные ресурсы фирмы: состав и классификация
14. Основные средства и нематериальные активы фирмы
15. Факторы и пути эффективного использования основного капитала фирмы
16. Анализ и пути эффективного использования основных средств на фирме
17. Показатели воспроизводства и использования основного капитала фирмы
18. Нематериальные активы фирмы: сущность и виды
19. Амортизационная политика фирмы, анализ и значение для ускорения обновления основных средств
20. Лизинг как формы обновления основных средств фирмы
21. Производственная мощность фирмы: сущность, классификация и показатели
22. Особенности участия основных средств фирмы в экономическом кругообороте
23. Износ и оценки основных средств фирмы
24. Управление запасами и движением товаров на фирме
25. Оборотные фонды и средства обращения фирмы и их место в обслуживании производства и реализации продукции
26. Показатели оборачиваемости оборотных средств фирмы и оценка их эффективности
27. Собственные и заемные оборотные средства фирмы
28. Источники финансирования оборотного капитала фирмы
29. Анализ использования рабочего времени на фирме
30. Эффективное использование трудовых ресурсов на фирме
31. Формирование трудовых ресурсов фирмы (на примере конкретной фирмы)
32. Кадровые ресурсы и их классификация фирмы
33. Кадровая политика фирмы
34. Эффективное использование трудовых ресурсов фирмы
35. Формирование трудовых ресурсов фирмы: опыт развитых стран и Казахстана
36. Персонал фирмы: понятие, структура, количественная и качественная характеристики
37. Управление персоналом фирмы
38. Производительность труда как важнейший показатель эффективности работы персонала фирмы
39. Формы и системы оплаты труда на фирме
40. Зарубежный опыт организации заработной платы на фирме
41. Организация заработной платы и ее особенности в условиях рыночной экономики (на примере конкретной фирмы)
42. Совершенствование организации оплаты труда на фирме в условиях рынка
43. Финансовые ресурсы фирмы: сущность, их назначение и формирование
44. Информационные ресурсы и информационная система фирмы
45. Совершенствование мотивации труда на фирме
46. Формирование производственной программы фирмы
47. Анализ организации планирования на фирме
48. Организация производственной деятельности фирмы и ее эффективность в условиях рынка
49. Организация сбытовой деятельности фирмы и ее эффективность в условиях рынка
50. Разработка, формирование и реализация программы маркетинговой деятельности фирмы
51. Совершенствование маркетинговой деятельности фирмы
52. Формирование товарной стратегии фирмы
53. Анализ экономического потенциала фирмы
54. Политика продукта фирмы и ее совершенствование
55. Система показателей эффективности деятельности фирмы
56. Внутрифирменное планирование на фирме
57. Бизнес-планирование как основа хозяйственной деятельности фирмы
58. Стратегическое планирование на фирме
59. Планирование выпуска продукции на фирме
60. Маркетинг как комплексная система достижения целей фирмы
61. Формирование конкурентной стратегии фирмы
62. Конкурентоспособность продукции фирмы и пути ее повышения
63. Система управления качеством продукции на фирме
64. Пути повышения конкурентоспособности продукции (на примере конкретной фирмы)
65. Управление качеством продукции на фирме
66. Издержки производства и себестоимость продукции фирмы
67. Издержки обращения фирмы и пути их минимизации
68. Источники и факторы снижения затрат на производство и реализацию продукции фирмы
69. Управление затратами на фирме
70. Влияние себестоимости продукции на формирование валового дохода фирмы
71. Формирование и распределение прибыли на фирме
72. Прибыль фирмы как финансовый результат ее деятельности
73. Распределение и использование прибыли фирмы
74. Рентабельность фирмы и методы ее определения
75. Пути достижения финансовой стабильности фирмы
76. Механизмы ценообразования на фирме
77. Ценовая политика фирмы и методы ценообразования
78. Налогообложение как форма регулирования предпринимательской деятельности фирмы
79. Виды, ставки, порядок исчисления и уплаты налогов на фирме
80. Разработка экономической стратегии фирмы и принятия решений с учетом минимизации налогообложения
81. Инновационная и инвестиционная деятельность фирмы
82. Роль нововведений в развитии фирмы в борьбе за рынки
83. Формирование, оценка и выбор инновационных проектов фирмы
84. Организация инновационной деятельности на фирме
85. Управление инновационной деятельностью на фирме
86. Экономическая эффективность внедрения новой техники (на примере фирмы)
87. Экономическая эффективность освоения новых видов продукции на фирме
88. Управление инновациями (нововведениями) на фирме
89. Инвестиции и их роль в становлении и развитии фирмы
90. Инвестиционная стратегия фирмы
91. Анализ инвестиционной деятельности фирмы
92. Инвестиционная деятельность фирмы
93. Условия реализации инвестиционной политики фирмы
94. Управление и реструктуризация фирмы во время кризиса и банкротства
95. Экономическая эффективность деятельности фирмы

 Зав.кафедрой к.э.н., доцент А.Т. Абдикаримова